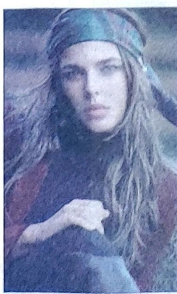
ÚLTIMA ESTACIÓN: PARIS

"La ciudad de la luz" iluminó las últimas pasarelas de la temporada de desfiles, en las que desde principios de este año se han presentado propuestas de moda para la temporada otoño-invierno 2012-2013. Desde las reinterpretaciones de los clásicos hasta las propuestas más vanguardistas, la capital gala fue, sencillamente, el broche de oro *E-3*

Louis Vuitton puso un tren medio de su pasarela, para poner a toda marcha un desfile que significó un oportuno viaje al pasado, con una decidida sensibilidad moderna (FOTO AFP)

Realeza y famosos

Charlotte Casiraghi será la imagen de Gucci los próximos dos años


Anuncio de Charlotte para Gucci

Charlotte Casiraghi, hija de Carolina de Mónaco y Stefano Casiraghi, será la imagen de Gucci los próximos dos años y protagonizará las campañas publicitarias de la casa con cuatro de los fotógrafos más importantes del mundo, comenzando con Peter Lindbergh, que la ha retratado con un establo como fondo.

Según anunció Gucci en una nota, Casiraghi (Mónaco, 1986) protagonizará "Forever Now", la nueva serie de campañas publicitarias de la casa, creada por la directora creativa de la firma, Frida Giannini, en colaboración con la propia modelo.

A lo largo de los dos próximos años, explican, la mediana de los hijos de la princesa Carolina protagonizará sesiones en homenaje a los más célebres iconos de la firma.

Los primeros retratos cuentan la historia de la clásica "tribanda" verde-roja-verde de Gucci (referencia visual de la firma), un homenaje a la cincha de la montura de los caballos. Casiraghi aparece en establo con el pelo suelto y un pañuelo con los colores que evocan la fascinación que Guccio Gucci, fundador de la casa, sentía por el arte ecuestre. **(EFE)**

Paulina Rubio y Colate se separan tras cinco años de matrimonio

La cantante mexicana Paulina Rubio y el empresario español Nicolás Vallejo-Nágera, conocido como "Colate", se separan tras casi cinco años de matrimonio por mutuo acuerdo, aseguró el propio Colate a la revista "Hola".

Vallejo-Nágera reconoció que la separación se hizo efectiva en noviembre último. Dijo que la comunicación con la cantante es "mínima y exclusivamente", sobre su hijo Andrea Nicolás, nacido en noviembre de 2009, quien pese a la alegría aportada al matrimonio, no pudo arreglar sus problemas.

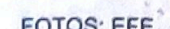
"Un hijo no arregla un matrimonio", explicó a la revista de la que fue portada en la Navidad de 2010 junto a Paulina Rubio, su hijo recién nacido y sus mascotas en su casa de Miami.

El empresario asegura que su relación le ha perjudicado profesionalmente. "Decidí ayudar y apoyar a mi mujer, lo que me ha ocasionado muchos problemas que me están saliendo muy caros", asegura.

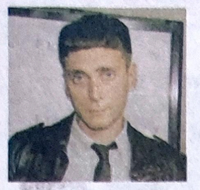
"Paulina es una estrella desde que es una niña y, en mi opinión, le ha faltado mucho ese aspecto tan importante en la educación y desarrollo de los seres humanos. Como persona,


Tiene un hijo de 2 años (FOTO EFE)

Paulina está muy influenciada por su carrera y todo lo que la rodea", concluye. **(EFE)**



FOTOS: EFE



Hedi Slimane toma Yves Saint Laurent

La casa de moda francesa Yves Saint Laurent confirmó que el estilista Hedi Slimane, ex director artístico de las colecciones Dior Hombre, fue nombrado "director de la creación y de la imagen" de la firma, que forma parte del grupo de lujo PPR. Slimane "asumirá la responsabilidad artística del conjunto de la marca y de todas las colecciones", indicó el comunicado conjunto de Yves Saint Laurent y del grupo PPR, remplazando al italiano Stefano Pilati. El diseñador jamás ha diseñado colecciones femeninas. **(AFP)**



Denuncian a Alexander Wang

Unos 30 empleados de un taller de costura que fabrica ropa del famoso modisto Alexander Wang en Nueva York lo denunciaron por explotación laboral y exigen 50 millones de dólares como compensación, informó el diario New York Post. Wenyu Lu y otros 29 trabajadores del taller aseguran que Wang y su hermano Dennis los obligaron a trabajar jornadas de 16 horas o más seguidas sin descanso o paga ex ra en un cuartucho de 20 metros cuadrados sin ventanas o ventilación, provocándoles agotamiento que llevaron a Lu a ser hospitalizado tras desmayarse junto a su máquina de coser. **(EFE)**

NUEVA YORK RESCATA LA MODA JUVENIL DE LOS 60

TERREMOTO JUVENIL

En una muestra organizada por estudiantes del Fashion Institute of Technology (FIT), se encuentran claros exponentes de la moda que caracterizó al movimiento "mod" y "hippie"

Un vestido diminuto estampado con la imagen de Bob Dylan o unas zapatillas con los rostros de los Beatles son algunas de las prendas reunidas en Nueva York en la muestra "Terremoto juvenil. La revolución de la moda de 1960", que retrotrae esa década en la que los jóvenes empezaron a marcar tendencia.

La exposición, organizada por estudiantes del Fashion Institute of Technology (FIT), consta de 30 artículos, procedentes de la colección permanente de su museo, que abarcan el movimiento Mod y el Hippie, porque "los 60 siguen fascinando a mucha gente", aseguró a Efe Cassidy Zachary, comisaria de la muestra.

"Fue un periodo realmente divertido, estimulante para muchos diseñadores y muy revolucionario, ya que a partir de esta década los jóvenes, que hasta entonces no tenían más opción que vestirse como sus padres, empezaron a decidir qué era moda", explicó Zachary.

La revista Vogue acuñó el término de "terremoto juvenil" para referirse a la "erupción de la juventud en todos los campos", ya fueran políticos, sociales o culturales, algo que también alcanzó a la moda, que se vio sacudida por diseños "atrevidos, innovadores y muchas veces provocativos", según la comisaria.

Minifaldas, botas largas, nuevos materiales de confección como el plástico y el metal, intensos colores y estampados inspirados en la música pop inundaron los talleres de los diseñadores y las tiendas de ropa londinenses en esa década, por lo que la capital británica se convirtió en el epicentro de este terremoto que fue la estética Mod.

Este estilo pronto se exportó a otras ciudades como París o Nueva York, para convertirse en un producto de consumo generalizado, adoptado por diseñadores de alta costura como Yves Saint Laurent y comercializado por las grandes marcas a precios asequibles para una clase media de jóvenes que cada vez tenían mayor poder adquisitivo.

Hacia finales de ese decenio, la estética Mod se vio sustituida por la influencia del movimiento hippie, "cuyas amplias faldas de algodón hasta los pies o sus blusas campesinas de inspiración étnica obtenidas en tiendas de segunda mano se trasladaron a la alta costura gracias a diseñadores como Giorgio di Sant'Angelo, que creó el estilo hippie-rico", describió Zachary.

En la muestra, que permanecerá abierta hasta el 7 de abril, se pueden encontrar claros exponentes de la época, la mitad de los cuales se exhiben por primera vez, como unos leotardos de 1967, conservados en su envoltorio original e inspirados en Twiggy, una modelo británica que, con 17 años, se convirtió en un icono de aquella década.

Otros artículos destacados de la exposición son una túnica estilo safari firmada en 1968 por Saint Laurent, un bolso metalizado de 1966 obra de Paco Rabanne o una camisa masculina estampada de John Stephen, uno de los más importantes diseñadores Mod, que data de 1965.

Todos ellos son ejemplos de aquel "terremoto" que, en palabras de Zachary, consiguió "que todos los aspectos de la moda, como quién la creaba, cómo se hacía y quién podía participar en ella, hubieran cambiado cuando acabó la década de los 60, y que los jóvenes no volvieran a vestir igual". **(EFE)**





Imágens cortesía de Apis Comunicaciones

Colección primavera-verano 2012 de Kenneth Cole New York

ENTRE LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA

La marca estadounidense Kenneth Cole New York, se ha inspirado en el paisaje urbano de la gran manzana para su colección primavera-verano 2012, haciendo énfasis en la manera cómo las puestas de sol hacen relucir los enormes vidrios de los rascacielos durante las tardes tibias de la temporada.

Dichos elementos, logran combinarse de manera armoniosa en la línea femenina, en la que lo orgánico se encuentra sutilmente con lo manufacturado, los patrones o diseños naturales se convierten en estampados, y las siluetas juegan con las proporciones para lograr una pieza arquitectónica, pero fácil de usar.

El look masculino se torna más suelto y fluido, personificando la facilidad de control que se tiene cuando lo natural se encuentra con lo artificial, hecho que se documenta en la vibrante paleta caleidoscópica que nos ofrece la primavera.

Materiales como el algodón y cuero, entre algunos otros, fueron cortados por medio láser, lavados, reunidos, acomodado en capas y acolchados, en una paleta de colores que va desde brillantes naranjas, terracotas y distintas tonalidades de verde.

Dentro de los accesorios, se incluyen carteras inspiradas por el estilo gladiador, sandalias y plataformas de distintos tejidos en cuero metálico y mate para representar la dualidad en las texturas.

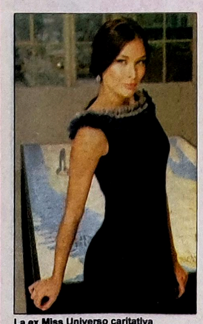
Esta colección se puede conseguir en las tiendas ubicadas en el Tolón Fashion Mall y C.C. Líder en Caracas, C.C. Metrópolis en Valencia, C.C. Las Américas de Maracay, Sambil Barquisimeto y Sambil Paraguaná.

Se trata de la celebración de la colisión entre la naturaleza y la industria, la cual promete imponer tendencias y estilos de vida para aquellos que buscan sobresalir del resto. El nuevo look Kenneth Cole es urbano, moderno, clásico y sofisticado pero a la vez relajado, todo un reflejo de la mentalidad urbana del siglo XXI. **(NP)**



Realeza y famosos

Dayana Mendoza se luce en "Celebrity Apprentice" y donó 20 mil dólares a la lucha contra sida



La ex Miss Universo caritativa

La exMiss Universo venezolana Dayana Mendoza donó a la Comisión Latina sobre el Sida de Estados Unidos los 20.000 dólares que ganó, tras imponerse con éxito en el reto que enfrentó esta semana en el "reality" presentado por el millonario Donald Trump.

Mendoza participa desde el pasado 12 de febrero de la nueva temporada del programa de la cadena NBC "The Celebrity Apprentice", que se transmite los domingos y en el que cada semana los concursantes enfrentan un reto que de ganar les lleva a ganar puntos y dinero.

"Estamos extremadamente agradecidos y honrados por contar con el apoyo de Dayana Mendoza desde 2008", dijo Guillermo Chacón, presidente de la Comisión Latina sobre el Sida (www.latinoaids.org).

Explicó que el dinero que ganó Mendoza, Miss Universo 2008, apoyará el programa de pruebas gratuitas de VIH, prevención y educación sobre el VIH y sida y ampliará la campaña de concienciación sobre la enfermedad entre la comunidad latina en Estados Unidos. "Dayana es un faro de esperanza para un futuro sin sida", afirmó Chacón. **(EFE)**

El príncipe Harry visitará Brasil para promover Juegos Olímpicos de 2012 en Londres

El príncipe Harry, tercero en el orden de sucesión en la monarquía británica, llegará el viernes a Brasil en lo que será su primer viaje al país, donde lanzará la campaña "GREAT" y visitará una favela en Rio, entre otras actividades.

De 27 años, hijo menor del príncipe Charles y de la princesa Diana, Harry lanzará el viernes por la noche desde lo alto del Pan de Azúcar la campaña "GREAT", destinada a promover Gran Bretaña y atraer inversores por medio de los Juegos Olímpicos de 2012 en Londres y del jubileo de la reina Isabel II, dijo un portavoz de la embajada británica en Rio.



También promoverá el jubileo de su abuela la reina Isabel II (FOTO EFE)

Está previsto que el príncipe Harry asista a una demostración de samba y de capoeira (lucha afrobrasileña danzada) a su llegada al teleférico que conduce al Pan de Azúcar y luego, en la cumbre del cerro, que pronuncie su único discurso en Brasil

Por "cuestiones de seguridad", la agenda del príncipe no fue revelada pero se anunció que participará en varios eventos. **(AFP)**


Christian Dior · Valentino · Alexander McQueen · Lanvin

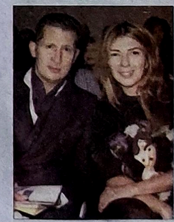
EN PRIMERA FILA


Salma Hayek y su esposo Francois Henri Pinault en el desfile de Alexander McQueen


Franca Sozzani y Anna Wintour editoras de Vogue Italia y EEUU en el desfile de Balenciaga


La cantante Alicia Keys en el desfile de Chanel


La modelo Natalia Vodianova y su novio, Antoine Arnault en el desfile de Christian Dior


Stefano Tonchi y Nina Garcia en el desfile del diseñador Jean Paul Gaultier


Catherine Deneuve y Sarah Jessica Parker en el desfile de Louis Vuitton


Coco Brandolini y Nicky Hilton en el desfile de Valentino

PASIÓN INVERNAL EN PARÍS

Para mostrar sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2012-2013, varios de los más renombrados diseñadores internacionales se sumaron al calendario de desfiles de la semana de la moda prêt-à-porter de París

La Semana de la Moda de París finalizó este miércoles con el anuncio de la casa Yves Saint Laurent, que confirmó que el estilista Hedi Slimane, antiguo director artístico de las colecciones Dior Hombre, será el nuevo director artístico de esa casa.

El museo de mineralogía fue el escenario en el que se congregaron los invitados para cerrar los ocho años de Stefano Pilati en Saint Laurent, con el desfile de la colección para la de otoño/invierno 2012, cargada de cuero y malla y recorrida por calas tejidas, dibujadas o colgadas del cuello en metal. Las formas onduladas de la flor también se dejaban sentir en los patrones.

En cambio, una vez más no se cumplieron los pronósticos de que Dior aprovecharía esta semana de la moda para nombrar a su nuevo director creativo, tras el despido de Galliano por insultos racistas y antisemitas, hace más de un año.

El que salió al final del desfile a recibir los créditos de la colección, fue nuevamente Bill Gaytten, quien parece estar mostrando una evolución en sus diseños, que hacen clara referencia al archivo de la mítica firma, destacando la ausencia de estampados.

Gaytten explicó que para crear la estética de esta colección "tomamos un look emblemático de Dior, que cruzamos con un tema de ballet, y lo volvimos más contemporáneo, eliminando detalles innecesarios para concentrarnos en la caída, el color y el texto".

La casa italiana Valentino presentó una colección sutil, femenina y moderna, en la que dominó el cuero negro, pero donde hubo también delicados vestidos largos, de encaje.

Yves Saint Laurent, Christian Dior, Louis Vuitton y otras casas parisinas de tradición compartieron escena con marcas y diseñadores que han elegido a la capital gala como su cuna creativa y promocional

La firma Alexander MacQueen, diseñada por la estilista británica Sarah Burton, jugó con las pieles y las plumas de avestruz, en abrigos, faldas cortas, majestuosos vestidos de baile y hasta en botines.

El diseñador Marc Jacobs con sus viajeras de lujo para Louis Vuitton y la mujer segura y sensual del libanés Elie Saab marcaron dos hitos contrapuestos en la última jornada de prêt-à-porter de París para el otoño-invierno 2012-2013.

El primero, que convirtió su pasarela en una espectacular estación de cuyo tren recién llegado salieron las modelos, lanzó una silueta trapezoidal en la que chaquetones, levitas, redingotes, faldas y vestidos, siempre por debajo de las rodillas, eran portados siempre también, o casi, sobre pantalones rectos hasta los tobillos.

Junto a esta silueta ultramoderna y a la vez algo decimonónica de cada maniquí, un botones elegantemente uniformado portaba a dos manos sus bolsos, grandes y pequeños, de viaje o de sombreros.

En el otro extremo del arte de la moda, acostumbrado a triunfar sobre las más célebres alfombras rojas del planeta, portado por algunas de las estrellas más brillantes del séptimo arte, Elie Saab dedicó un ahínco especial a vestir de día a esas mismas actrices o a sus acaudaladas clientas distribuidas por el mundo.

Para todas ellas ideó nuevas versiones de sus bellos vestidos largos de noche, que el invierno próximo serán dorados, plateados, verdes y, algo bastante raro, negros, con juegos de transparencias, terciopelo devoré y bordados de pedrería y lentejuelas.

Los nombres de Marc Jacobs y Louis Vuitton (1821-1892) tuvieron una doble actualidad, pues el diálogo a través del tiempo entablado entre ellos protagoniza la exposición "Louis Vuitton-Marc Jacobs", inaugurada en el Museo de las Artes Decorativas.

Desde el primer modelo presentado por la casa Chanel -un abrigo azul noche sobre un pantalón estrecho y botines altos decorados con cristales-, Lagerfeld envió un mensaje de lujo y fantasía, que contrastó con el minimalismo y los colores sombríos vistos en buena parte de los desfiles parisinos.

Para este desfile, que se celebró en la majestuosa cúpula del Grand Palais parisiense, el creador alemán se sumergió en un mundo maravilloso de cuarzos, cristales y minerales.

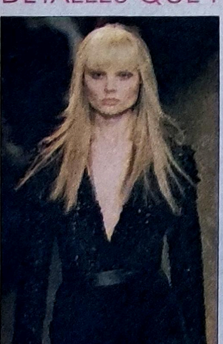
Su colección mezcló trajes de tweeds con faldas de seda transparente sobre leggings brillantes, mallas color caramelo con jerseys largos tipo vestido y pantalones hilvanados con hilos metálicos.

París fue la última semana de la moda en el calendario internacional, después de Nueva York, Londres y Milán.

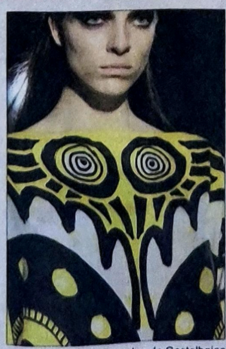
La fiesta de la moda recomienza en septiembre de este año, cuando cientos de creadores presentarán sus propuestas para la primera verano del año 2013.

(Con información de AFP, EFE y web)

DETALLES QUE HACEN LA DIFERENCIA


Elie Saab


Givenchy


Jean Charles de Castelbajac


Stella McCartney

AMNISTÍA INTERNACIONAL CELEBRÓ LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Las bandas británicas Coldplay y Mumford and Sons fueron algunos de los artistas que participaron en un concierto en Nueva York, organizado por Amnistía Internacional en defensa de la libertad de expresión.

Fue la primera vez que el espectáculo benéfico "Secret Policeman's Balls" ("Baile de la Policía Secreta"), que Amnistía Internacional organiza desde 1976, se llevó a cabo en Estados Unidos.

El comediante de la televisión Jon Stewart estuvo entre los invitados, además de un imitador del nuevo líder norcoreano Kim Jong-un, que quería dominar el escenario a toda costa.

El actor estadounidense Ben Stiller y su colega británico David Walliams se divirtieron comparando el significado de diferentes palabras en inglés a ambos lados del Atlántico.

Otros comediantes, como Russell Brand, Jimmy Carr, Sarah Silverman y Watts Reggie, también incluyeron presentaciones humorísticas y en muchos casos políticamente incorrectas.

El popular comediante de Birmania, Maung Thura, conocido como Zarganar, aportó una nota seria a la fiesta, recordando la importancia de la libertad de expresión.

El actor habló de los muchos años que pasó en la cárcel, adonde fue enviado por la junta militar local "sólo por hacer bromas".

Zarganar destacó que la lucha de su país por la democracia y los derechos humanos está "lejos de haber terminado", y recibió una ovación de los cerca de 5.000 espectadores que asistieron al evento en el Radio City Music Hall.

Mumford and Sons cantó varios de sus éxitos, incluyendo "Roll Away Your Stone" y "Little Lion Man", mientras que Coldplay , inagotable, cerró el concierto en una ráfaga de confeti. **(AFP)**

1. Alexi Ashe y Seth Myers
2. Lance Bass, Noel Fielding y Russell Brand
3. Sir Richard Branson y Salil Shetty, secretario general de Amnistía
4. Rashida Jones
5. Chris O'Dowd y Dawn Porter
6. Evan, Rachel Wood
7. Guest, Fred Armisen y acompañante
8. Jimmy Carr, Jack Whitehall y Micky Flanagan
9. Jason Sudeikis
10. Suzanne Nossel, Salil Shetty y Kate Allen

Realeza y famosos

La duquesa Catherine dispara la fiebre por los cocker spaniel entre los británicos


La duquesa Catherine (FOTO EFE)

El interés de los británicos por la raza de perros cocker spaniel se ha duplicado en los dos últimos meses, después de que la duquesa de Cambridge, Catherine Middleton, acogiera en su hogar a Lupo, un macho de esta especie.

Según reveló la organización canina Kennel Club, las consultas sobre ejemplares de cocker spaniel a través de su servicio "Encuentra un cachorro" se incrementaron un 50 por ciento en enero y febrero, en comparación con las cifras de noviembre y diciembre.

Lupo, un joven can cuyo nombre se mantuvo en secreto hasta que la esposa del príncipe Guillermo lo reveló, ha recibido galletas y regalos de algunos británicos que intentan agasajar a la sonriente Catalina, uno de los miembros más populares de la familia real británica en estos momentos, y que logra incrementar las ventas y agotar cualquier prenda o accesorio que luce en sus apariciones.

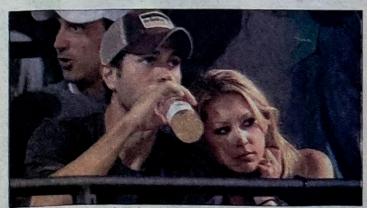
Sin embargo, la secretaria del Kennel Club, Caroline Kisko, recomendó no dejarse influir por los gustos de la realeza a la hora de elegir una cría en lugar de prestar atención a sus características y cuidados. **(EFE)**

Enrique Iglesias no ve necesario casarse con su novia, la ex tenista Anna Kurnikova

Al cantante español Enrique Iglesias no le parece necesario casarse con su novia desde hace años, la ex tenista rusa Anna Kurnikova, según contó a la revista estadounidense "Parade".

"Quizá sea porque mis padres están divorciados. No creo que uno quiera más a alguien porque lo ponga en un trozo de papel", añadió.

Su padre, el cantante Julio Iglesias, se casó en 2010 en segundas nupcias y tras 20 años de noviazgo con Miranda, tras haber estado casado con la famosa socialité Isabel Preysler El año pasado, Enrique Iglesias presentó durante un concierto a Kurnikova como su mujer, y con ello desató una oleada de rumores y preguntas. "De verdad que no quería confundir a nadie", explicó el cantante a "Parade". "Sólo pensé que para el público sería más fácil entenderlo que si la presentara como 'mi chica'". A sus 36 años, el cantante ha vendido más de 58 millones de discos en inglés y español. **(DPA)**


El cantante español y la ex tenista rusa tienen varios años de noviazgo